



Biohut®

Document rédigé par Ecocean – Date 25 février 2021

# COMMENT COMMUNIQUER ?

## Actions de sensibilisation sur les ports

.....

*Ecocean souhaite valoriser vos actions en faveur de la biodiversité marine et vous propose des solutions...*

[www.Ecocean.fr](http://www.Ecocean.fr)

Restauration écologique - Élevage raisonné - Engins de pêche et d'élevage - Diagnostic

1342, avenue de Toulouse - 34070 Montpellier - France / Tel. +33 4 67 67 02 84 ECOCEAN SAS au capital de 80 619€ - RCS de Montpellier - SIRET 447 505 363 00054



## CREATION D'OUTILS ET DE SUPPORTS DE SENSIBILISATION PERSONNALISES

*L'action des ports en faveur de la biodiversité marine est une action relativement récente, qui a pris de l'ampleur avec les certifications « Ports propres » et les labels « Pavillon Bleu ». Faire un pas de plus avec l'installation de nurseries est une action importante à valoriser auprès du grand public, qui a rarement conscience de la vie parfois foisonnante qui peut se trouver à juste quelques mètres d'eux. Ces outils de sensibilisation sont indispensables pour les associer à la démarche et les inciter à des attitudes plus vertueuses envers l'environnement marin. Cela permet enfin de replacer le port au cœur de son environnement proche et de faire évoluer les mentalités sur le rôle de ce dernier.*

*Les actions de communication et de sensibilisation associées à l'installation des Biohut sont innovantes et extrêmement appréciées des citoyens. Nous avons à ce jour sensibilisés plus de 3800 enfants et ces actions sont très demandées par nos clients. Grâce à la facilité d'installation et de déplacement de nos Biohut, nous sommes les seuls à pouvoir proposer des activités au plus proche de la vie marine, permettant aux enfants de voir et de toucher différents animaux.*

---

### 1.1 Panneaux d'extérieurs, dépliants et kakémonos

Des outils de sensibilisation adaptés au public (brochures, panneaux de sensibilisation...) sont mis en place dans le projet. Grâce à des schémas ludiques et des photos sous-marines, ils montrent l'importance de la présence d'habitats dans le cycle de vie naturel des poissons.

**Panneaux d'extérieur** : Ecocean a conçu et fait installer plus d'une cinquantaine de panneaux informatifs (figure 1) dans nos ports clients. Ces panneaux présentent la biodiversité portuaire mais aussi le rôle des nurseries installées et le cycle de vie des poissons.

Ces panneaux sont proposés en bilingue (français, anglais).

*Caractéristiques techniques des panneaux :*

- Dimension 1000x2000 mm
- Impression quadri encres UV sur vinyl Polymère dimension 1000x2000 mm
- Montage sur plaque d'aluminium Dibond épaisseur 3 mm
- Plastification transparente et anti-graffitis brillante
- Montage sur 2 poteaux en aluminium section 80x80 mm de longueur 3 m





Figure 1 : Exemple de panneaux de communication en 1mx2m

**Dépliants** : le contenu des dépliants est personnalisé. Ils expliquent la démarche du port et de la commune, rappellent le cycle de vie des poissons et le rôle des nurseries dans le port (exemple figure 2).

De dimension fermée 10x21 cm (A4 en format ouvert), ils sont imprimés en couleur recto verso, 2 plis et sont proposés en 2 langues (anglais et français).



Figure 2 : Exemple de dépliant

**Kakémonos (ou roll-up)** : les visuels sont également personnalisés avec votre logo. Ils expliquent l'intérêt de mettre des nurseries dans les ports. Leur rôle est d'informer le public au sein d'une capitainerie ou de l'office de tourisme, aquarium... du projet et de l'implantation des Biohut. Son visuel est sensiblement similaire aux panneaux extérieurs (Figure 3).

Proposés en bilingue (français, anglais).



Caractéristiques techniques du kakémono :

- Structure Roll up en aluminium finition anodisée
- Visuel impression quadri sur polypropylène indéchirable
- Classé feu M1
- Dimension : 85x200 cm
- Fourni avec une housse de transport en nylon noire



Figure 3 : Roll-up en 85X200cm

## 1.2 Module de démonstration

1 Biohut de démonstration peut être également fourni avec 1 panneau explicatif (plaque « floor », dimensions : 400 x 500mm) permettant au public d'apprécier pleinement l'action mise en œuvre. Avec leur design sobre, ces Biohut d'exposition sauront tout à fait s'intégrer dans votre paysage urbain (figure 4).

Caractéristiques techniques de la plaque :

- Impression quadri numérique encres UV sur plaque de Dibond Digital
- Epaisseur 3 mm
- Plastification transparente « passage fréquent » finition grainée
- Anti-dérapante, fixation au sol par vos soins devant des zones équipées pour informer le public.

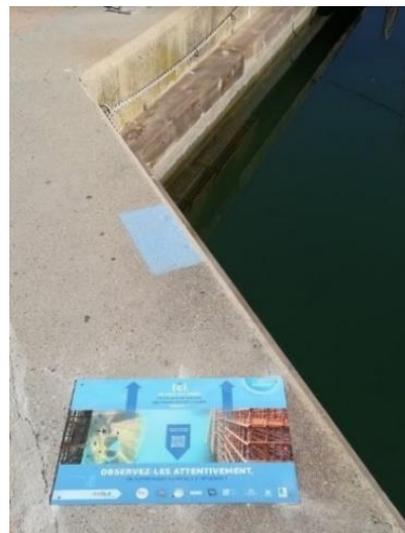


Figure 4 : Biohut de démonstration et plaque "floor"



### 1.3 Journée de sensibilisation avec les scolaires

Ecocean a sensibilisé plus de 3800 enfants ces dernières années au cours de ses actions de communication dans les ports. Une des grandes particularités des Biohut est leur facilité d'installation et de déplacement. Cela permet ainsi de facilement sortir un Biohut de l'eau afin de montrer aux élèves la vie qu'ils contiennent, mais aussi de les faire participer au recensement des espèces présentes. Cela permet la mise en place d'actions de sensibilisation originales et toujours très bien accueillies par le grand public et les scolaires. Outre cette sortie de Biohut, nous avons également **développé plusieurs jeux pédagogiques** permettant de faire prendre conscience du rôle et de l'importance des petits fonds côtiers dans l'écosystème marin.

Les ateliers abordent de manière simple les fondamentaux du comportement et du cycle de vie des poissons et des animaux marins côtiers. Sont abordés également l'impact des ports dans le milieu ainsi que les bonnes pratiques qui peuvent être mises en œuvre. L'objectif est de faire comprendre les enjeux et de changer le regard des participants sur le milieu marin portuaire.

Les animations sont réalisées par des intervenants d'Ecocean (Figure 5).

Vidéo descriptive sur la sensibilisation : <https://vimeo.com/267609452>

Plus d'informations : <https://www.ecocean.fr/sensibilisation/>





*Figure 5 : Illustrations des actions possibles lors des journées de sensibilisation (fouille d'un Biohut et observation des espèces présentes, interventions de plongeurs et de pêcheurs, jeux pédagogiques, dessins d'enfants)*



# Les jeux de sensibilisation créés par Ecocean

---

Lors de ces journées d'animation, Ecocean propose différents jeux pédagogiques pour animer la journée et sensibiliser le public.

Tous ces jeux nécessitent un animateur Ecocean. Les parties durent environ 15min/jeu et permettent de sensibiliser le public à la cause environnement de façon ludique.



**Le jeu de plateau FISH WARRIOR** est présenté sur une bâche de 25m<sup>2</sup> qui symbolise la mer avec d'un côté la profondeur et de l'autre la côte. Les participants (maximum 30) sont divisés en 3 équipes de 10 personnes maximum (les dorades, les hippocampes, les soles), le but du jeu est de traverser la mer (représentée sur la bâche) afin d'arriver vivant sur la côte pour pérenniser l'espèce. Ce jeu permet de se rendre compte de la mortalité importante des jeunes poissons de leur naissance à leur maturité due à la pollution, la prédation, la pêche...

Ce jeu existe également en jeu de plateau transportable pour les salons ou événements sur stand.



**Le jeu sur tableau magnétique BIODIVER'CITY** comporte 3 phases :

Les habitats pour animaux marins où les participants doivent deviner quels sont les habitats pour chaque espèce.

Le cycle de vie des poissons côtiers où les participants doivent deviner l'ordre du cycle.

Et les impacts de l'être humain sur le milieu marin ainsi que les solutions existantes.



C'est un jeu participatif, de questions/réponses, où le public doit interagir avec l'animateur.



**Le jeu sur les sons DIVER 007** divise 2 équipes qui s'affrontent pour deviner les sons sous-marins produits par les animaux. Munies d'une sono, de cercles de couleur et de cartes d'espèces, les 2 équipes doivent deviner quel son est associé à son espèce. Ludique, ce jeu met en lumière l'importance de préserver l'acoustique sous-marin pour ne pas dérégler la vie de ce monde mystérieux.



## Bio-obs - vente de mini-Biohut

### **BIO-OBS** (Figure 6)

Bio-Obs rend l'invisible visible !! En sortant occasionnellement et totalement un Biohut® dédié de l'eau découvrez et faites découvrir l'oasis de biodiversité présent sous les pontons aux écoles de la commune. Les animaux présents dans l'habitat sont alors placés dans des petits aquariums pendant que le Biohut® est vidé de ses coquilles d'huîtres dans un bac adapté. Les participants partent ainsi à la recherche des petits habitants qui s'y cachent : surprises garanties !



L'animation Bio-Obs devient donc un outil unique qui permet de valoriser la biodiversité aquatique en milieu urbain au service des relations ville – port. Il permet de mettre en avant la démarche environnementale en sensibilisant tous les publics par des actions concrètes de science participative. Les Biohut® qui équiperont les pontons invitent alors le passant à s'interroger sur la présence de la vie dans le port. Ainsi, écoles, classes vertes, promeneurs, pêcheurs et usagers du port découvrent avec ce procédé que ces zones abritent les juvéniles de nombreuses espèces qui grandissent dans les eaux calmes.

Cette animation dure environ 1h et peut impliquer jusqu'à une classe de scolaires. Bio-Obs permet de sensibiliser un public scolaire à la préservation de la biodiversité et des écosystèmes côtiers souvent considérés comme des zones stériles.

Grâce à Bio-Obs, les enfants peuvent ainsi mieux comprendre le comportement et le cycle de vie des poissons et avoir un regard différent sur les milieux portuaires. Les mini-Biohut® utilisés pour l'animation doivent être différents de ceux installés à des fins de nurserie/écoconception. En effet, ces derniers ne doivent pas être dérangés pour conserver les fonctions écologiques recherchées.

A noter que ces animations seront plus favorables en période estivale, car c'est le moment où la vie est la plus abondante et diversifiée.

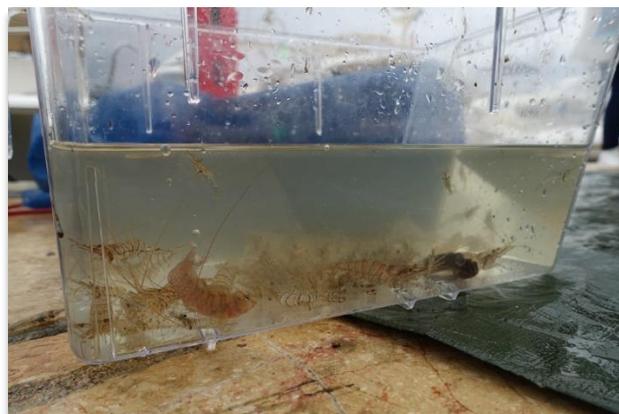


Figure 6 : Les Biohut sont sortis de l'eau et les coquilles sont triées par les enfants.



## 1.5 Vidéo

Afin de permettre de valoriser l'action menée au sein du port, et de rendre accessible au grand public la vie sous-marine autour et dans les nurseries portuaires, nous vous proposons de réaliser un court métrage vidéo.

(Diffusion au sein de la capitainerie, sur les réseaux sociaux, lors d'évènements particuliers... )

Exemple de vidéo pour Port Fréjus :

<https://www.youtube.com/watch?v=Vy2VLq8f8D8&t=5s>

Dans cet exemple nous nous sommes appuyés sur l'interview que nous avons réalisé avec le directeur et nous nous en sommes servis comme fil conducteur. Nous pouvons ainsi vous proposer un film sur-mesure avec une interview, une voix-off que nous enregistrons ou simplement avec des sous-titrages et textes explicatifs. Le contenu peut ainsi varier selon vos envies et peut contenir les éléments suivants (liste non exhaustive) : Présentation du contexte, mise en évidence d'une particularité unique, explication de la démarche, mise en place du projet, images de colonisation et biodiversité, actions de sensibilisation, etc.

(nota : les prises de vue aériennes ne sont pas incluses dans cette proposition)

Voici un exemple du story board de Canet pour l'outil vidéo :

The storyboard is titled 'FILM BIOHUT A CANET' and is presented on a dark blue background with a wavy top edge. At the top, the 'Biohut' logo is displayed. Below the title, a blue box contains the text: 'PROPOSITION D'UN FILM DE 2' ENVIRON SUR LA THÉMATIQUE DES NURSERIES À POISSONS DANS LE PORT'. The main body of the storyboard consists of nine panels arranged in a 3x3 grid, each with a small image and a text description. The panels are: 1. 'INTRODUCTION Plan d'ensemble' with the Canet logo; 2. 'le port/la ville Volonté d'agir pour la biodiversité' with an aerial view of the port; 3. 'CYCLE DE VIE POISSONS Présentation de la problématique' with a red fish icon; 4. 'ACTION Installation des Biohut' with a photo of a building; 5. 'SOUS L'EAU Images des Biohut' with an underwater view of a net; 6. 'SOUS L'EAU Images de la biodiversité' with an underwater view of a coral reef; 7. 'COMMUNICATION Les actions menées' with a photo of a person; 8. 'SENSIBILISATION Les actions menées' with a photo of a group of people; 9. 'FIN Bilan positif' with the 'ecocean' logo. At the bottom, a white box contains the text: 'Ce film aura pour vocation de présenter cette action sur vos réseaux sociaux, sur votre site internet, dans l'enceinte des écoles, au conseil portuaire...'

Ces vidéos pourront être diffusées dans les capitaineries, mais pourront également être accessibles sur internet grâce à l'insertion d'un QRcode affichés sur les panneaux d'information et les flyers, permettant ainsi à toute personne munie d'un smartphone de les visionner.

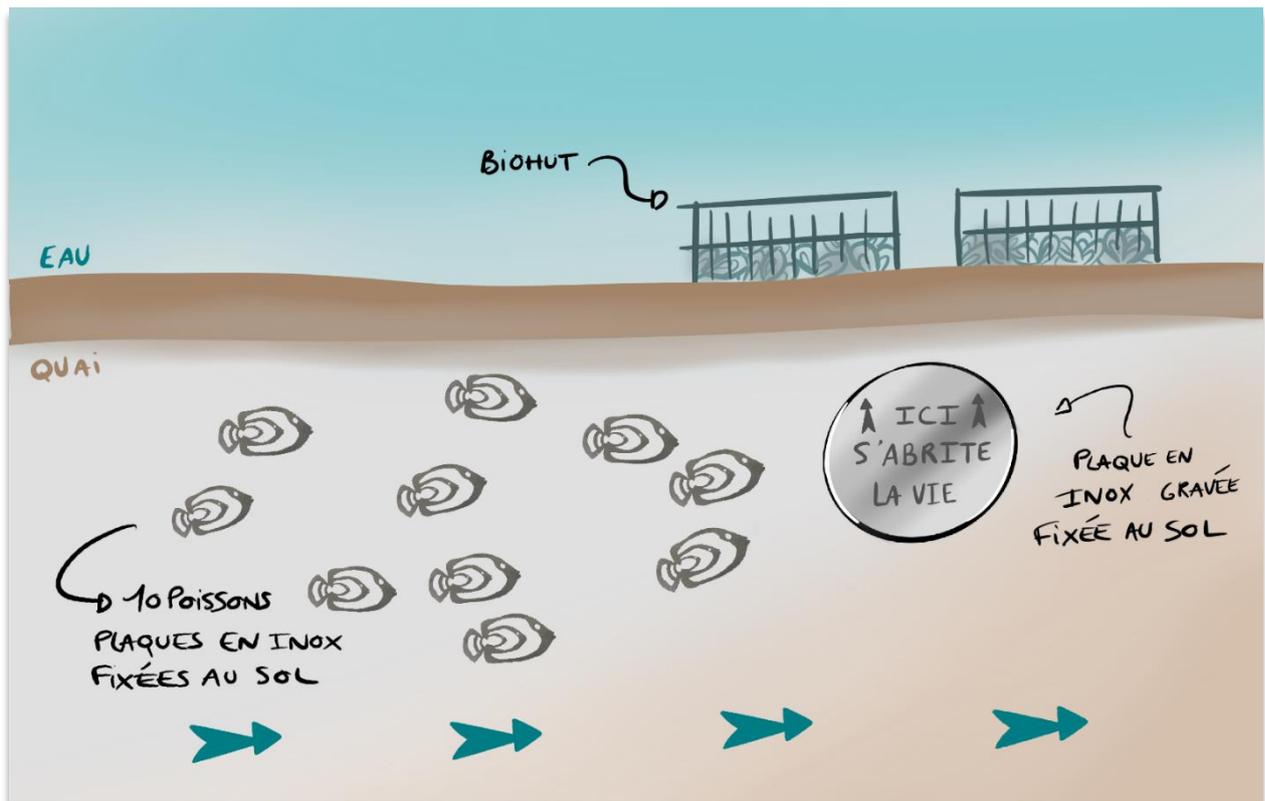


## 1.6 Plaque au sol

### Quoi de mieux que de suivre un petit chemin de poissons sur votre quai ?

Cette idée est tirée des patchs présents devant les plaques d'égout « ici commence la mer », elle permet au public de repérer visuellement au sol une indication qui l'amènera vers un point d'intérêt, le Biohut.

Plaque en inox au sol "ici s'abrite la vie" 20cm de diamètre et **pack de 10 poissons inox** de 10cm qui amènent à cette plaque - fixation par vos soins, le tarif comprend la fabrication, l'impression et la livraison.



## 1.7 JEU PERMANENT SUR SITE : Captain game

### Parcours fixe de course d'orientation

Ecocean vous propose un concept clé en main de parcours ludique pour la découverte des écosystèmes et la sensibilisation du public sur l'environnement.



Un parcours ludique et sportif, qui permet de sensibiliser le public à l'environnement tout en faisant découvrir les secrets culturels du site.

Vous disposerez de 10 bornes en bois sur l'ensemble du site que le public devra retrouver pour gagner la partie !

En résumé ...

- Des bornes en bois massif et local, avec système de poinçonnement intégré, faciles à installer et faciles à remplacer
- Une carte aux trésors distribuée dans les points touristiques de la zone (*Restaurants, Offices de tourisme, Mairies, capitaineries...*)
- Des questions rédigées par nos soins avec votre aide sur les sujets de votre choix (*thématique biodiversité, environnement, culture, histoire...*)
- Un panneau d'information à l'entrée du circuit pour informer les usagers ou les inciter à faire le parcours (*nous vous fournirons le PDF du visuel, l'impression sera à votre charge*)



---

## 1.8 Exposition de photos

Une fois les zones équipées des modules Biohut®, après une année d'installation (au minimum) pour que du fouling (faune et flore fixée et vagile) s'y soit développé, il deviendra possible de photographier la biodiversité présente autour et sous le quai. Ces photos, prises par un plongeur d'Ecocean photographe professionnel, pourront alors être exposées au sein de votre structure comme en extérieur pour informer les visiteurs de ce dernier des actions environnementales du port et pour mettre en avant la biodiversité présente dans celui-ci.



Cette exposition est évolutive. De nouvelles photos peuvent en effet être apportées chaque année.

